

IDEEËNPRIJSVRAAG

*inschrijving tot 09-12-2013
deadline inzending 09-01-2014*

Bedenk een drijvend
cultureel paviljoen
voor Breda!

Omdat je van dans, poëzie, fotografie, architectuur, Arabische kalligrafie, Chinese opera of juist van graffiti houdt. Omdat je een leuke klas of vereniging hebt om het mee samen te doen. Omdat je zelf creatief bent of om nog duizend andere redenen.

een initiatief van: GEBOUW F & BNA kring West-Brabant

IDEEËNPRIJSVRAAG: een drijvend



GEBOUW F
CENTRUM VOOR
ARCHITECTUUR,
STEDENBOUW
EN LANDSCHAP



Een initiatief van: GEBOUW F & BNA kring West-Brabant

Deze ideeënwedstrijd wordt mede mogelijk gemaakt door het Stimuleringsfonds voor de Creatieve Industrie en de gemeente Breda.

cultureel paviljoen voor Breda!



Gebouw F, het centrum voor architectuur, stedenbouw en landschap in Breda, en de Bond van Nederlandse Architecten (BNA) kring West-Brabant, schrijven dit jaar voor het eerst een ideeënprijsvraag uit, waaraan iedereen in Breda mag meedoen, alleen of in groepsverband.

De opgave is om een idee voor een drijvend cultureel paviljoen te bedenken met gebruikte materialen. Dit paviljoen zou op verschillende plekken in Breda moeten kunnen liggen.

Alle ingezonden ideeën zullen worden tentoongesteld van woensdag 22 januari t/m woensdag 29 januari in het Huis voor Beeldcultuur.

De jury zal een shortlist van de 9 beste ideeën samenstellen.

Ook het publiek kan stemmen tijdens de tentoonstelling.

De publiekswinnaar uit die stemming zal eveneens op de shortlist komen.

De 10 shortlistwinnaars gaan vervolgens, in een tweede fase, samen met een architect hun idee uitwerken voor een drijvend cultureel paviljoen.

Daaruit volgt een winnend ontwerp, gekozen door een vakjury.

Gebouw F en BNA zetten zich in om het winnende paviljoen daadwerkelijk uitgevoerd te krijgen in 2014.

Frans Parthesius
directeur Gebouw F

Dennis de Poorter
voorzitter BNA kring West-Brabant

IDEEËNPRIJSVRAAG: een drijvend

WAAROM DEZE PRIJSVRAAG?

De aanleiding voor deze prijsvraag is dat Gebouw F en de BNA de gehele Bredase bevolking willen betrekken bij het ontwerpen aan de leefomgeving en het publiek in contact willen brengen met architectuur in de stad en het ontwerpvlak van de architect.

Door realisering van een drijvend cultureel paviljoen zal er ook een nieuwe impuls gegeven worden aan Breda als Markstad en aan het culturele programma in Breda.

De keuze voor een drijvend cultureel paviljoen past bij de verder doorgaande ontwikkeling van Breda als Markstad, waar de kansen en kwaliteiten van het water in Breda centraal staan zoals ook verwoord in de nieuwe Structuurvisie Breda 2030.

De oorsprong, identiteit en het karakter van Breda zijn immers onlosmakelijk verbonden met water. En heden ten dage speelt het water een prominente rol in duurzame ontwikkeling en klimaatadaptatie, economie en toerisme.

Het Havenkwartier zou een belangrijke aanmeerplaats kunnen zijn, omdat de gemeente hier begint aan een 'ontslakkingsbeleid'. Het experiment houdt in dat de gemeente in het Havenkwartier op een andere manier met regels omgaat. Bestemmingsplantechnisch is dit gebied een bedrijventerrein, waarvoor strenge regels gelden en is het zich langzamerhand aan het ontwikkelen tot een culturele ontmoetingszone (het Strandpaviljoen, de toekomstige skatehal, een sloepenhaven). De nieuwe aanpak moet tot snellere besluitvorming leiden en ook als voorbeeld gaan dienen voor de aanpak van andere projecten in Breda, zoals een drijvend cultureel paviljoen.

Al deze ontwikkelingen geven aanleiding om een prijsvraag voor een drijvend cultureel paviljoen op het water uit te schrijven, waarin bewoners van Breda hun ideeën over hun stad kunnen tonen. Daaraan is nog als extra uitdaging toegevoegd dat het paviljoen gemaakt moet worden van hergebruik materialen of industriële overschotten, met als belangrijkste reden dat elke nieuwe ontwikkeling zo duurzaam mogelijk hoort te zijn. Slim hergebruik kan ook de kans op daadwerkelijke realisatie van het paviljoen sterk vergroten.

cultureel paviljoen voor Breda!

DE OPGAVE

Ontwerp een drijvend paviljoen van gebruikte materialen voor een plek op bevaarbaar water in Breda, dat in gebruik genomen gaat worden als een culturele plek door (buurt)bewoners, bezoekers en culturele organisaties. Het paviljoen dient verplaatsbaar te zijn. Wijs een ideale aanlegplek aan in of nabij het centrum van Breda en motiveer de keuze voor die plek.

PROGRAMMA VAN EISEN

Omdat het een ideeënprijsvraag betreft, waarbij de organisatie zoveel mogelijk ruimte wil laten aan ideeënonontwikkeling, worden in de eerste ronde beperkte ruimtelijke, financiële en constructieve randvoorwaarden gesteld. Het idee moet voldoen aan alle punten in het programma van eisen.

Alle onderstaande programmapunten zijn verplicht:

- Het is een ideeënprijsvraag; de vorm waarin het idee aangeleverd wordt, moet een tekening of een collage bevatten en eventueel een maquette, als u denkt dat het ontwerp daardoor beter tot zijn recht komt, en is voor het overige vrij.
- Het idee moet betrekking hebben op een concept voor een drijvend cultureel paviljoen en gemaakt worden van gebruikte materialen.
- het concept moet het beoogde gebruik ondersteunen.
- Het idee moet vergezeld gaan van een passende naam voor het paviljoen en een mooi motto.

DE WEDSTRIJDREGELS

1 Namen en adres uitschrijver

Deze prijsvraag wordt aangeduid met de naam Ideeënprijsvraag Een drijvend Cultureel Paviljoen voor Breda! en wordt uitgeschreven door Stichting Gebouw F en BNA kring West-Brabant te Breda.

Namens de uitschrijver treedt als contactpersoon op:

Monica Hübner (monica@gebouwf.nl/0617141832)

Gebouw F, Reigerstraat 16, 4811 XB Breda.

2 Soort prijsvraag

De prijsvraag is een openbare ideeënprijsvraag.

3 Deelnemers

Deelname aan deze prijsvraag staat open voor iedereen, behalve voor architecten (die ingeschreven staan bij het SBA). Men kan als individu of in teamverband deelnemen. Uitsluitend van deelname zijn verder de juryleden en hun bureaus evenals degenen die op enigerlei wijze betrokken zijn geweest bij de voorbereiding van de prijsvraag.

De voertaal is Nederlands. Deelname is uitsluitend mogelijk na aanmelding. Aanmelden kan tot en met 9 december via het emailadres cultureelpaviljoen@gebouwf.nl onder vermelding van: "aanmelding Een drijvend cultureel paviljoen voor Breda!". Na aanmelding ontvangt u een uniek registratienummer.

4 Inzendingen

De inzending moeten worden ingediend in de Nederlandse taal en bestaat uit het volgende:

- een titel voor het idee
- een ondertitel (het motto)
- een omschrijving van het idee in maximaal 200 woorden voor een cultureel paviljoen met gebruikte materialen. Daarnaast kunt u een aparte toelichting van maximaal 300 woorden inzenden ten behoeve van de jury.
- beeldmateriaal. De afmetingen van het beeld zijn minimaal 1028 pixels aan de grootste zijde.

De tekst en het beeld tezamen moeten op 2 pagina's van A3-formaat aangeleverd worden en komen in de tentoonstelling te hangen.

- een maquette (optioneel):
- Er mogen geen varianten worden ingediend, maar er kunnen wel meer verschillende ideeën ingediend worden.
- Wordt door een inzender meer dan één idee ingezonden, dan moet voor elk ontwerp een ander motto worden gekozen en elk idee afzonderlijk worden ingezonden.

IDEEËNPRIJSVRAAG: een drijvend cultureel paviljoen voor Breda!

5 Wijze van inzending

Inzendingen worden digitaal aangeleverd (tekst en beeldmateriaal) via www.wetransfer.nl aan het emailadres cultureelpaviljoen@gebouwf.nl uiterlijk 9 januari 2014. Inzendingen en eventuele maquettes kunnen ook bij Gebouw F op donderdag 9 januari 2014 tussen 13.00u en 17.00u ingeleverd worden op de Reigerstraat 16.

Op de inzendingen moet het registratienummer vermeld zijn dat de deelnemer ontvangt na aanmelding.

De inzending dient vergezeld te gaan van twee brieven waarop ook het registratienummer vermeld moet zijn:

- het ene document moet genoemd worden: naambrief met daarin vermeld :
*naam, eventueel organisatie, telefoonnummer, emailadres en postadres van de inzender (ingeval dat de inzender uit een team bestaat, ook de contactpersoon vermelden)
- * een verklaring dat het idee het geestelijk eigendom is van de inzender.
- het andere document moet genoemd worden: adresbrief met daarop een naam, telefoonnummer, correspondentieadres en emailadres, niet zijnde van de inzender, zodat de organisatie eventueel contact kan opnemen met de inzender via een derde zonder dat de anonimiteit wordt doorbroken.

6 Tijdschema van de prijsvraag

De prijsvraag start maandag 14 oktober 2013 en eindigt op donderdag 9 januari 2014 om 17.00u.

Hij verloopt volgens het onderstaande tijdschema:

- uitschrijving 14 oktober 2013
- sluiting inschrijftermijn 9 december
- sluiting inzendtermijn 9 januari 2014
- opening tentoonstelling 22 januari 2014
- bekendmaking genomineerden 29 januari 2014, tevens sluiting tentoonstelling

7 Tussentijdse informatie

Schriftelijke vragen met betrekking tot de ideeënprijsvraag kunnen per e-mail aan cultureelpaviljoen@gebouwf.nl worden ingediend tot en met 11 december 2013, 23.00 uur. Antwoorden op de vragen worden aan alle deelnemers ter beschikking gesteld op www.gebouwf.nl, uiterlijk 19 december 2013, 17.00 uur.

8 De jury

De inzendingen worden in de eerste ronde beoordeeld door een gemeleerde jury bestaande uit een aantal deskundigen o.a. op het gebied van cultuur en vormgeving. De jury is onafhankelijk van de deelnemers en doet een autonome uitspraak. Bij het staken der stemmen geeft de voorzitter de doorslag.

DE WEDSTRIJDREGELS

9 Beoordelingscriteria

De inzendingen worden beoordeeld op basis van de onderstaande criteria:

- de doelstellingen van de prijsvraag
- creativiteit, innovatie en inventiviteit van het idee
- de keuze van de functie van het paviljoen in relatie tot de voorgestelde locatie
- de uitwerking van de functie in het idee
- de keuze en inventiviteit van de gebruikte materialen

De volgorde van deze criteria is willekeurig.

10 Beoordelingsprocedure

De beoordelingsprocedure verloopt als volgt:

a) Toetsingsfase:

De organisatie toetst of is voldaan aan de inzendingeisen. Inzendingen die niet aan de randvoorwaarden en de wedstrijdregels voldoen worden niet in de beoordeling betrokken. De beslissing hierover wordt genomen door de organisatie, gehoord de jury.

b) Beoordelingsfase:

Tussen 22 en 29 januari 2014 vindt de beoordeling door de jury plaats. De jury analyseert de inzendingen op de afzonderlijke beoordelingscriteria. De jury wijst vervolgens 9 genomineerden aan. Daarnaast kan de jury beslissen om nog een aantal andere interessante inzendingen te selecteren, die in de publiciteit rond de wedstrijd worden betrokken en een eervolle vermelding krijgen. De genomineerde plannen worden bekend gemaakt op 29 januari 2014.

Uitschrijver en deelnemers zullen zich onvoorwaardelijk aan de uitspraak van de jury onderwerpen. Genomineerden nemen deel aan de activiteiten die de organisatie rond hun plannen organiseert.

11 Juryrapport

Op 3 februari 2014 is het rapport van de jury beschikbaar via www.gebouw.nl. Dit rapport is schriftelijk en openbaar. Het juryrapport bevat een algemene interpretatie van de gehanteerde beoordelingscriteria en het verloop van de beoordeling en geeft aan in welke ronde de niet bekroonde ontwerpen zijn afgefallen. Voor de inzendingen die de laatste beoordelingsronde hebben gehaald bevat het rapport per ontwerp een overzicht van wat de toetsing aan deze criteria heeft opgeleverd. Bovendien bevat het juryrapport een evaluatie van de resultaten van de prijsvraag.

12 Vervolg op de prijsvraag

Nadat de genomineerden bekend zijn gemaakt wordt de prijsvraagfase afgesloten en treedt een fase 2 in, waarin de uitwerking van de ideeën in een 1-daagse workshop met een architect vorm krijgt.

De organisatie heeft de intentie c.q. zal zich tot het uiterste inspannen om het winnende ontwerp, in nauw overleg met de winnaar van de ideeënprijsvraag en de ontwerper, te realiseren.

In de uitvoerende fase is het mogelijk dat het winnende ontwerp gewijzigd of aangepast moet worden, uiteraard op basis van argumenten en in overleg met de winnende ontwerper. Deze argumenten kunnen te maken hebben met de technische uitvoerbaarheid, de financiële haalbaarheid of gewijzigde inzichten ten aanzien van het programma van eisen. Voor zover de winnende ontwerper niet akkoord kan gaan met de voorgestelde wijzigingen en aanpassingen, heeft de organisatie het recht het winnende ontwerp alleen danwel met anderen te realiseren.

13 Auteursrechten

De inzendingen blijven het geestelijk eigendom van de deelnemers.

14 Gebruik, verzekering, eigendom en terugzending van de ingezonden bescheiden

Alle voor de wedstrijd ingezonden stukken betreffende de ontwerpen blijven ter beschikking van de organisatie. Ingezonden bescheiden zijn niet verzekerd. De organisatie heeft het recht de ingezonden bescheiden naar eigen inzicht te publiceren of te exposeren op de wijze zoals vermeld in dit wedstrijdprogramma, dan wel in relatie tot de doelstellingen van de prijsvraag, met naamsvermelding van degeen die een idee heeft ingezonden alsmede van de (hoofd)ontwerper, zonder hen daarvoor enige vergoeding schuldig te zijn.

15 Geschillen

Voorkomende geschillen, ook die welke slechts door één der partijen als zodanig worden beschouwd, die tussen uitschrijver, deelnemers en juryleden mochten ontstaan naar aanleiding van de prijsvraag, worden beslecht door arbitrage. Arbitrage geschiedt in overeenstemming met het Arbitragereglement van de Stichting Arbitrage Instituut Bouwkunst, zoals dat luidt drie maanden voor de dag waarop de inzendingen moeten worden ingeleverd.

IDEËËNPRIJSVRAAG: een drijvend



*fotografie Frans Parthesius
gedrukt op 100% gerecycleerd papier*

cultureel paviljoen voor Breda!

inschrijving tot 09-12-2013
deadline inzending 09-01-2014

Omdat je van dans, poëzie, fotografie, architectuur, Arabische kalligrafie, Chinese opera of juist van graffiti houdt. Omdat je een leuke klas of vereniging hebt om het mee samen te doen. Omdat je zelf creatief bent of om nog duizend andere redenen.

een initiatief van: GEBOUW F & BNA kring West-Brabant

IDEËËNPRIJSVRAAG

Bedenk een drijvend
cultureel paviljoen
voor Breda!

Omdat je van dans, poezie, fotografie, architectuur, Arabische kalligrafie, Chinese opera of juist van grafitty houdt. Omdat je een leuke klas of vereniging hebt om het mee samen te doen. Omdat je zelf creatief bent of om nog duizend andere redenen.

een initiatief van: GEBOUW F & BNA kring West-Brabant